

## **Uit een succesvolle afdeling**

Met een gemiddelde van 15 nieuwe leden per maand maken we anderen wel eens jaloers. Kunnen andere afdelingen iets van onze werkwijze overnemen, was de vraag van het gewestbestuur. Ja, dat denken we wel, we zijn er zelf heel trots op, en willen graag wat tips geven.

Een paar jaar geleden zaten we in Hilversum in dezelfde situatie als veel afdelingen van ouderenorganisaties: een klein bestuur met een gemiddelde leeftijd van 80+, de traditionele activiteiten als bingo, busreizen en informatiemiddagen met de andere bonden, en een tekort aan vrijwilligers. We hadden toen zo'n 900 leden.

### **Het begin**

We zijn begonnen een brief aan de leden te schrijven dat we een andere koers wilden gaan varen. Met een enquête erbij waarin we de activiteiten noemden die we van plan waren. Activiteiten die aansluiten bij een jongere generatie. We noemden dus geen soosmiddagen, bingo, lange busreizen of 'meer bewegen voor ouderen', maar stadswandelingen, museumbezoek, fietstochten en leesgroepen. Het oude bestuur zou dat niet kunnen opzetten, dus we vroegen meteen wie er uitgenodigd wilde worden voor een bijeenkomst om mee te denken over de opzet van die nieuwe activiteiten. En daar reageerden een groot aantal leden op. Mensen die zich tot dan toe niet aangetrokken hadden gevoeld tot de activiteiten als de bingo. Met de mensen die wilden meedenken, hebben we werkgroepjes gevormd die elk voor zich één van de activiteiten zijn gaan opzetten.

### **Het vervolg**

De nieuwe activiteiten hebben geleid tot een constante ledenaanwas. Belangenbehartiging alléén levert geen nieuwe leden op, het moet toch gaan in combinatie met contactmogelijkheden in de vorm van excursies, inleidingen of ontmoetingsmogelijkheden. Het seniorencafé dat we een paar jaar geleden gestart zijn, is bijvoorbeeld een groot succes geworden. Gewoon in een lokaal café-restaurant. Datzelfde geldt voor 'samen uit eten', wat elke maand weer een succes is.

Met de nieuwe leden volgen we dezelfde werkwijze als we in het begin deden bij alle leden: we sturen ze een brief en een enquête. In de brief staat de uitnodiging voor een kennismaking onder het genot van een kopje koffie (in een leuk restaurant, geen zorgcentrum of clubhuis, hoe goedkoop dat ook moge zijn!!). In de enquête staat de vraag: Wat kunt u doen? En we noemen wat vacatures die er zijn in de verschillende werkgroepen. Elk halfjaar komen er op die manier nieuwe vrijwilligers bij.

En zo is de cirkel rond: nieuwe activiteiten, nieuwe leden, nieuwe vrijwilligers, etc.

### **Het bestuur**

Hebben jullie dan zo'n groot bestuur, vragen collega's van andere afdelingen ons. Nee, we zijn met z'n zessen, met elk een eigen taak: blad, ledenadministratie, belangenbehartiging, geld, activiteiten, coördinatie. We doen uitdrukkelijk geen

uitvoering, dat laten we allemaal aan de vrijwilligers over. Voor elke activiteit vormen we een werkgroep, en als er geen vrijwilligers zijn: dan ook geen activiteit.

Zelfs de inhoud van de belangenbehartiging is geen bestuurs-issue meer (behalve in crisisgevallen). Daarvoor hebben we een 'Klankbordgroep belangenbehartiging' gevormd. Zowel ANBO-leden als FNV-leden bleken daarvoor belangstelling te hebben. De klankbordgroep komt eenmaal in het kwartaal bij elkaar, en levert signalen voor acties, eigen onderzoek en voor het functioneren van onze vertegenwoordigers in platforms als de Wmo-raad.

Eén van de bestuursleden moet als taak het 'scouten' van nieuwe vrijwilligers hebben. Je moet er een beetje handigheid in hebben om overal, dus ook tijdens het 'samen uit eten' alert te zijn op wat leden aan talenten in huis hebben. In de praktijk blijken heel veel mensen wel 'iets' te willen doen, ze willen daar wel voor gevraagd worden.

### **'Bij ons wordt alles al gedaan'.**

Dat hoor je andere afdelingen soms zeggen: 'Alles wordt hier al gedaan.' Door een welzijnsstichting bijvoorbeeld. Natuurlijk is dat in Hilversum ook zo, maar voor ons is het feit 'dat iets al gebeurt' geen reden om ervan af te zien. We zijn met fietstochten begonnen, terwijl er al een fietsgilde is, een wandelclub terwijl er al wandeltochten zijn. En ze lopen prima. Want de kern van het ANBO-programma bestaat uit ontmoetingsmomenten: dat je bij het fietsen mensen tegenkomt die je al kent van het seniorencafé, of bij de zomerschool mensen ontmoet die je al kent van het fietsen, etc. etc. Het feit dat je in je eentje maar niet alleen deelneemt aan leuke activiteiten, daar andere mensen leert kennen, dat zorgt ervoor dat een verenigingsgevoel ontstaat.

### **Waar begin je?**

De manier waarop wij het in Hilversum hebben aangepakt, heeft later tot de Vliegwielmethode geleid. Ook andere afdelingen zijn op die manier gaan werken. Zie voor meer informatie [www.vliegwielmethode.nl](http://www.vliegwielmethode.nl) Daar vind je een voorbeeld van eerste enquête zoals wij die ook gebruikt hebben, of van de enquête die we elk half jaar houden onder nieuwe leden.

De eerste stap is het overleg binnen het bestuur of je die nieuwe koers zult gaan varen, of je dat ook echt wilt. De enquête plus brief opsturen naar alle leden is dan de volgende stap. Vervolgens nodig je de mensen uit die in de enquête hebben aangegeven dat ze uitgenodigd willen worden voor een bijeenkomst om over de nieuwe opzet te praten. De startbijeenkomst noemen we die eerste vergadering.

Wel weten we van andere afdelingen dat de eerste startbijeenkomst vaak eindigt zonder dat er nieuwe werkgroepen gevormd worden. Dat is jammer. Vaak gebeurt dat als de startbijeenkomst geleid wordt door het bestuur zelf, onervaren in het activerend leiden van dit soort bijeenkomsten. Het heeft veel meer effect als je daar een professional bij haalt. Goed bestuur zijn betekent soms dat je deskundigen inschakelt. Het gewestbestuur kent verschillende mensen die de startbijeenkomst kunnen leiden.

### **Swingende club**

We hebben in Hilversum nu echt een bloeiende afdeling, waar het een feest is om lid van te zijn en waar het leuk is om bestuurslid te zijn. We hebben zo'n 30 regelmatig terugkerende activiteiten door het jaar heen (wekelijks of maandelijks), een intensief programma in de vorm van een Senioren Zomerschool, 110 vrijwilligers en tegen de 1750 leden. Op onze website [www.anbo-hilversum.nl](http://www.anbo-hilversum.nl) vind je de details. Dat is toch een mooi resultaat als je dat vergelijkt met hoe we een paar jaar geleden aan dit proces begonnen.

Bestuur ANBO Hilversum